УТВЕРЖДАЮ

Должность

(подпись)

Фамилия И. О.

Дата утверждения:

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.

МП

**ОТЧЕТ**

по самооценке деятельности (название организации),

по критериям Премии Правительства

Республики Башкортостан в области качества



оценка по уровню

"Стремление к Совершенству"

населенный пункт

2021

СОДЕРЖАНИЕ

1 Краткая характеристика

2 Описание деятельности и ее результатов

**1 Краткая характеристика (не более 1-3 стр.)**

1.1 Вызовы и стратегия организации

Миссия (предназначение организации)

Видение (заявление организации о будущем)

Стратегические цели

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (SWOT-анализ) для реализации миссии,

видения и стратегии организации

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабы стороны |
| Возможности | Угрозы |

Конкурентные преимущества

1.2 Рынки, предложения и потребители

Текущие и будущие сегменты потребителей

Конкуренты (текущие и потенциальные)

1.3 Операции, партнеры и поставщики

Организационная структура

Ключевые партнеры и поставщики

1.4 Структура менеджмента и деятельности

Ценности

Ключевые собрания

Управление эффективностью

(как организация управляет и улучшает свою производительность)

**2 Описание деятельности и ее результатов (не более 9-14 стр.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Краткое описание деятельности – подходов (форм, методов работы)** | **На каких уровнях организационной структуры и по каким направлениям деятельности / для каких процессов применяется подход** | **Примеры показателей оценки деятельности (подходов), сравнения с лучшими практиками и их улучшения на основе такой оценки и сравнения** |
| **КРИТЕРИИ ГРУППЫ "ВОЗМОЖНОСТИ"** | | |
| **Критерий 1. Лидирующая роль руководства**  *Лидеры определяют видение будущего и делают его возможным, вызывая доверие к себе и выступая примером в отношении этики и ценностей организации. Лидеры проявляют гибкость, создавая для организации возможность своевременно реагировать на вызовы и обеспечивая достижение устойчивого успеха.* | | |
|  |  |  |
| **Критерий 2. Политика и стратегия в области качества**  *Совершенные организации осуществляют свою Миссию и Видение посредством разработки стратегии, ориентированной на заинтересованные стороны. Политики, планы, цели и процессы разрабатываются и развертываются для реализации стратегии.* | | |
|  |  |  |
| **Критерий 3. Персонал**  *Совершенные организации ценят свой персонал и создают культуру, которая обеспечивает взаимовыгодное достижение корпоративных и личных целей. Они развивают способности своего персонала, основываясь на принципах честности и равенства. Они заботятся о людях, обеспечивая эффективную коммуникацию и признание таким способом, который позволяет повышать уровень приверженности, навыков и знаний, используемых во благо организации.* | | |
|  |  |  |
| **Критерий 4. Партнерство и ресурсы**  *Совершенные организации планируют и управляют отношениями с внешними партнерами и поставщиками, а также внутренними ресурсами для реализации своей стратегии, политик и эффективного функционирования процессов. Они обеспечивают эффективное управление своим экологическим и социальным воздействием.* | | |
|  |  |  |
| **Критерий 5. Процессы**  *Совершенные организации разрабатывают, управляют и улучшают процессы, продукты и услуги для создания добавленной ценности для потребителей и других заинтересованных сторон.* | | |
|  |  |  |
| **КРИТЕРИИ ГРУППЫ "РЕЗУЛЬТАТЫ"**  *Представьте в наглядной форме в виде графиков и/или в табличной форме в динамике по годам значения показателей соответствующих критериям, которые применяются в Вашей организации. Также желательно указать сравнения с целевыми значениями и показателями других организаций и/или по отрасли и/или по региону. Показатели могут отражать прямой голос потребителя, персонала и общества и быть косвенными показателями деятельности влияющими на их удовлетворенность и восприятие организации* | | |
| **Критерий 6. Удовлетворенность потребителей качеством продукции или услуг**  *Совершенные организации достигают и поддерживают выдающиеся результаты, которые соответствуют или превышают потребности и ожидания своих потребителей.* | | |
|  | | |
| **Критерий 7. Удовлетворенность персонала**  *Совершенные организации достигают и поддерживают выдающиеся результаты, которые соответствуют или превышают потребности и ожидания своего персонала.* | | |
|  | | |
| **Критерий 8. Влияние конкурсанта на общество**  *Совершенные организации достигают и поддерживают выдающиеся результаты, которые отвечают потребностям и ожиданиям соответствующих заинтересованных сторон в обществе.* | | |
|  | | |
| **Критерий 9. Результаты работы конкурсанта**  *Ключевые финансовые и нефинансовые результаты, которые демонстрируют, насколько успешно организация реализует свою стратегию и решает текущие (оперативные) задачи* | | |
|  | | |

*.*